

LEZIONE 1

- La definizione di Visual Merchandising
- La comunicazione visiva
- La campionatura
- Lo zoning di un negozio
- Come organizzare il punto vendita
- Come organizzare un allestimento

LEZIONE 2

- Gli strumenti del Visual Merchandiser
- Le attrezzature del negozio
- Layout espositivo
- Come allestire una parete espositiva
- Come allestire un display

LEZIONE 3

- Il prodotto
- Tessuti e filati
- L'etichetta
- Categorie merceologiche
- Layout merceologico

LEZIONE 4

- Psicologia del cliente
- I punti sensoriali
- L'identità del brand

LEZIONE 5

- Il merchandising book
- Materiali di supporto

LEZIONE 6

- La vendita
- Il Marketing KPI
- La reportistica
- Il calendario Marketing
- Best sellers

LEZIONE 7

- La pubblicità nel campo della moda ed i canali pubblicitari
- Le regole per una campagna pubblicitaria vincente
- La trasformazione della pubblicità nel campo della moda

V I S U A L M E R C H A N D I S I N G



V E T R I N I S T I C A

LEZIONE 1

- La vetrina
- Tipologie di vetrina
- Regole espositive
- I supporti e la scenografia
- I gruppi espositivi

LEZIONE 2

- Illuminazione
- I manichini
- Vestire il manichino
- Stiratura capi

LEZIONE 3

- Allestimento merce calda e fredda
- Realizzazione scenografica

LEZIONE 4

- Allestimento vetrina gioielli
- Allestimento vetrina scarpe
- Realizzazione scenografica